媒介融合背景下记者采访形式的创新策略研究

摘　要：网络信息技术随着经济的发展也在迅速发展，很多的媒体形式也被广泛应用，如果传统的媒体不想因时代的发展而被淘汰，就必须找到合适的方法与新媒体融合，才能在激烈的市场竞争中很好地生存。作为传统媒体里的一名电视台记者，在媒介融合的特殊阶段，应积极改变和创新采访的形式，使自己能够适应形势的发展，进一步促进整个行业的进步和发展。

关键词：媒介融合背景下；电视台记者；采访形式；创新策略；研究
中图分类号：G214.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-088-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.034

文 / 马世武

前言

随着互联网大数据时代的来临，各行各业都在倡导与世界接轨，自己交流方式和发展形式都在不断改变，为实现资源共享努力整合。在互联网如此迅猛发展的背景下，电视已经变成了一种传统的媒介传播形式，新媒体技术由数字化和网络的发展发生了生态变化，媒介融合和网络融合成为了媒体时代发展的趋势。在新媒体生态环境下，传统广播电视媒体的传播模式和盈利模式遇到了前所未有的压力。基于这种情况，电视记者不能继续采用传统的采访方式和新闻手段；相反，他们应该转变和创新采访方式，紧跟时代发展的脚步。基于这种形势，本文探讨了在媒介融合的新形势下，电视记者怎样创新自己的采访方式，并提出了一些创新策略。

1. 媒介融合背景下采访形式的特征

1.1 加快采访速度

随着现代科技的迅猛发展，信息逐渐向大众化开始转变，导致每个人都可以成为信息的传播者，对于新闻的传播，电视台记者不再是单独的人群。由于传播来源的普及导致了虚假信息不断产生，这就要求电视媒体积极引导，认清事实，新闻具有的真实性和规范性使观众观看后能够了解真实事件的背景。要想观众真正得到真实的信息，传统媒体需要积极与新媒体融合，并结合电视媒体和新媒体的公信力、便捷的优势，对采访形式进行创新和改变，其中也包括采访的速度和流程。

1.2 利于和观众进行有效的沟通

在互联网逐渐主导媒体之后，电视与广播电台在竞争格局、信息传播方式上也发生了改变。受众不再仅仅是信息的接受者，而是向信息传播和参与者转变。为了适应媒体的融合环境，电视台的记者需要改变自己的采访节奏和制作过程，让观众能够进一步参与到采访的过程中来，并及时提出建议和意见。电视记者作为媒体与受众之间的纽带，其工作任务也发生了变化，不仅需要进行信息的发布，还需要对信息进行分析，随时向受众提问并对观众提出的问题进行回答，做好和观众之间的互动。为了有效地完成上述任务，记者需要找到自己的角色，想要使采访速度加快和采访的内容更具针对性，电视台的记者就需要采用全新的采访技巧。

1.3 采访形式更具包容性和开放性

随着媒体的不断整合，无论是电视记者还是被采访的人，对于接受电视采访的态度都发生了很大的改变，电视台的采访对于人们来讲已经不再神秘，在面对镜头采访时不再是不愿意接受的态度。现在信息逐渐公开透明，人们对电视记者的采访工作更多的是持包容和开放的态度，有些人甚至更愿意进行主动的爆料来引起电视台记者的注意，对其进行采访和跟踪报道。基于这种情况，使电视台记者的采访形式更加包容和开放。比如，电视台记者在进行采访时可以通过平板电脑和手机等工具进行，这样可以随时通过图片和文字对现场的情况进行直播，这样使采访更加开放。

2. 采访形式的创新策略应用分析

2.1 通过网络缩短信息传播时间，提高采访效率

在网络媒体时代，信息发布和传播的速度不断加快，传统的信息渠道已经无法与快节奏的采访模式相适应。作为一个在新媒体时代的电视台记者，为适应互联网时代，需要做到以下几点：首先，电视记者的采访准备工作一定要做好，记者一定要及时有效地参与到突发事件之中，在写稿的同时将信息发布在网上；其次，缩短时间提升采访效率，记者可以在日常中通过网络和观众进行沟通和交流，使彼此间的距离更近，便于了解事件发生的具体情况，在特殊情况下可以直接使用在线可靠信息，缩短时间，提高效率；最后，电视记者要对信息的真假进行有效识别，这也是采访形式创新的关键部分。现代社会追求的就是时效性，为了缩减时间，提高效率，电视台记者在采访前需要做好沟通并且在网上寻找信息。

2.2 充分利用网络优势

电视台记者需要完全融入到媒介融合浪潮中，不但要及时地把采访计划和具体进度通过电子邮件发到网站，还要对具体事件的进展进行详细调查，在汇报采访进展的基础上，及时通过网络手段发布采访情况，并整理所获得的材料，确定好时间，最后在相关的节目中播出。认清媒介融合的优势，充分利用互联网的优势，对新闻采访进行不断创新和改变，实现采访的多样化。通过利用在线视频访问形式对受访者进行采访，这样不但能够有效地打破时间、空间的限制，访问效率也会得到提高，同时也能够节约采访成本。此外，要想在媒介融合的背景下，使电视台的竞争优势得到加强，就需要在一定程度上提高电视台信息的传播速度，必须打破从前采访团小组和人员分工的局面，提高自身的综合能力，并能够承担其他团队工作，积极利用互联网进行采访和沟通，便于最快、最早地获得一手信息。

2.3 充分利用新的媒体工具

在媒介融合的新形势下，电视记者应积极响应国家号召，利用传播与沟通新媒介、创新采访方式。目前，互联网和智能手机的广泛应用，我们可以随时随地和朋友在手机上进行沟通。在这样一个信息时代的新趋势下，电视这种传统媒体要想在这样的形势下占据一定的地位，电视记者在采访中就要积极运用新的工具，如相机和录音笔等。作为一名电视记者，出于习惯来讲，应该随身携带一些便携、有效的采访工具和记录工具，以便在突发情况下随时记录新闻内容和新闻资讯。

2.4 非语言符号的合理使用

从新闻事件的视角上看，非语言符号具有很重要的作用，被访问者的神态、姿态和心态可以利用非语言符号而进行表达，所以，在访问过程中，电视台记者一定要把控好语言特点，并且要更深层次地去挖掘被访问者的动作形态、神态和心态等，缩短两者之间的距离，使受访者对采访工作积极配合，使采访工作顺利、有效地进行。

2.5 要创新性并培养主体性思维

采访工作的最终效果会受到电视台记者主观性思维的直接影响，要想使采访效率提高，记者在确定相关事件的真实情况时，需要对采访形式和思维进行选择，防止因思维和形式不恰当而使采访工作不能顺利进行，或者影响到预期效果的达成。基于此，电视台需要根据实际情况，重视主观思维培训工作，通过一些培训让记者了解更多的思路与方法，这样在后日工作可以依据事情的具体情况选择合适的思维方式进行采访，抓住事件的关键点，保证采访效果，最终提高收视率。此外，电视记者要不断地完善自我，在工作或生活中阅读更多的相关书籍，参加交流会议，多方面提高专业技能，对利于对采访工作能够更加驾轻就熟。

2.6 提升业务素质，提高采访效率

电视记者要想适应时代的各种变化，唯一的途径就是不断地提高自身的专业技能和素养，以专业精神迎接各种挑战，完成各项采访任务。与此同时，电视台记者还应尽可能熟练使用各种信息传输工具，与时俱进，使传播效果达到最佳状态。要想使信息能够及时、迅速有效的传播，就要求记者提高采访的效率，在采访前，记者要做好充足的准备工作，提前收集各种有效信息，缩短采访时间，并为采访选择新题目。记者也可以事先与被采访者沟通，与采访对象拉近距离，从而使采访工作能够顺利、有效的进行。

结语

总而言之，基于媒介融合的大环境，电视台记者要想能够顺应时代发展，采访形式上一定要进行改变和创新。新媒体工具的使用，充分利用网络来快速获取信息，并在网上直播，与观众通过网络进行良好的交流，使彼此的距离更近，让观众参与到采访活动中来。记者对工作方式也要进行改变，使自己的职业素养不断提高，从而大大提高工作效率，缩短采访时间。电视记者只有转变采访形式，不断提高职业技能，才能使电视媒体在迅速发展的新媒体洪流中独占鳌头。媒

参考文献

[1] 张蕾 . 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略研究 [J]. 视听，2015（10）：47-48.
[2] 魏丹 . 媒介融合背景下电视台记者采访形式转型刍议 [J]. 新媒体研究，2015，1（12）：11-12，34.
[3] 刘玉婷 . 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略研究 [J]. 新媒体研究，2016，2（13）：153-154.
[4] 潘雪飞 . 媒介融合背景下广播电视台记者采访形式的创新策略探析 [J]. 中外企业家，2016（27）：255-256.
[5] 陈朝义 . 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略探讨 [J]. 魅力中国 ，2016（13）：270.
[6] 杜忠伟 . 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新 [J]. 新闻研究导刊，2016（19）：256-256.
[7] 王建磊，沈泽 . 网络电视台的发展模式与市场策略——以中国时刻网和城市联合网络电视台为例 [J]. 视听界，2012（5）：22.
[8] 徐江涛 . 刍议媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略 [J]. 卷宗，2016，6（12）：604.
[9] 王向君 . 媒介融合背景下广播电视台记者采访形式的创新策略探析 [J]. 传播与版权，2016（2）：16-17，20.

（作者单位：云南省大理白族自治州宾川县广播电视台）